

 [Drucken](#)

 [PDF](#)

 [Weiterempfehlen](#)

 [RSS Abonnieren](#)

Nacht der Bewerber

20 Aussteller
präsentieren
40 Ausbildungsstellen

Schön wach bleiben, wenn's um die Zukunft geht

Einfach reinschauen am Freitag, dem
8. November 2013
von **18 bis 21 Uhr**
im **Medienschiff in Weiterstadt**

Unternehmen aus der Region,
alkoholfreie **Cocktails**, kleine **Snacks**
und **DJ Ahmad** lassen die Suche nach einem
Ausbildungsplatz zu einem **Erlebnis** werden.

- Aldi Süd ■ Autohaus Hedtke GmbH & Co. KG ■ Deutsche Bahn
- Edeka Markt Winkler ■ Frankfurter Volksbank eG ■ Gerüstbau Schirmer
- Heuse Bestattungen ■ Inka Görsch, Biosthetik-Hair-Beauty
- Kreisverwaltung Darmstadt-Dieburg ■ Magistrat der Stadt Weiterstadt
- Pelinco-Produktions Südhausen ■ Prester & Gamble ■ Piesse & Müller G

Weiterstadt (Lör) Bedeutende Unternehmen aus der Region, alkoholfreie Cocktails, Snacks und DJ Ahmad lassen die Suche nach einem Ausbildungsplatz bei der Nacht der Bewerber im Weiterstädter Medienschiiff am 8. November zwischen 18 und 21 Uhr zu einem Erlebnis werden! Natürlich sind die Klassen der Hessenwaldschule längst informiert und nehmen an der Aktion teil.

Aus gutem Grund: 20 Aussteller - von Aldi bis zur Vitos-Schule für Gesundheitsberufe - präsentieren 40 Ausbildungsberufe. Eine wertvolle Hilfe bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz. Das tolle Ambiente im Medienschiiff, aktuelle Musik und die Aktionen der Firmen sorgen dafür, dass auch der Spaß nicht zu kurz kommt. Ganz nach dem Motto: Schön wach bleiben, wenn`s um die Zukunft geht. Also nichts wie hin. Diese Chance kommt so schnell nicht wieder!

Veröffentlicht am:

